

חממת Lab-One השלימה השקעה של מעל 2 מיליון שקל בסטארטאפ Beamr

Beamr פיתחה מערכת ייחודית עתירת וידאו לקהילות בשוק הסלולאר הגלובלי, ועומדת להשיק את השירות.

חברת Beamr השלימה לאחרונה הסכם גיוס עם Lab-One Innovations מקבוצת מגדל שוקי הון וקרן הון הסיכון Stage-One Ventures, להשקעה של למעלה מ- 2 מיליון שקל, ביחד עם משקיע פרטי.

Beamr פיתחה מערכת עתירת וידאו לקהילות בשוק הסלולאר הגלובלי והיא פרי יוזמתם של עידו דן ומרק פישר. דן הוא אחד המומחים המובילים בתחום עיצוב חוויית משתמש, בוגר מחלקת ניהול המוצר בענקית האינטרנט eBay בקליפורניה. דן ייעץ וסייע באיפיון מוצריהן של חברות הזנק רבות בישראל, בארה"ב ובאירופה ומכהן כמרצה בכיר במכללת שנקר. פישר מומחה לתפעול וכיהן כסמנכ"ל התפעול ברשת זכיינות מובילה בעולם.

"הגעתנו של הווידאו לסלולר היא תהליך טבעי", אומר אורי וינהבר, מנכ"ל Lab One, "אך אפליקציות אינטראקטיביות עשירות בוידאו עדיין צורכות משאבים לא מבוטלים ממכשירי הקצה, ואינן נתמכות על ידי מודל עיסקי איתן. Beamr הציגה פתרון ייחודי בעל פוטנציאל שוק גדול וביקוש אמיתי בשווקים שונים בארץ ובעולם. אנו מאמינים כי עם השקעת Lab-One החברה תפרוץ לשוק הבינלאומי בתחומה".

"בשנים האחרונות הפך הסלולר למדיה לכל דבר", אומר עידו דן. "המגמה צפויה להמשיך ואף להתגבר כאשר מכשירים מתקדמים חודרים לשוק, בעוד התשתיות משתפרות. עם זאת, בשל חוסר תאימות בין מכשירים, פלטפורמות וטכנולוגיות, ישנם חסמים הן לספקי שירותים, והן לגישת מנויים לאותם שירותים. Beamr תוריד את חסמי הכניסה למשתמשי הסלולר, ותאפשר גישה קלה מתמיד ליישומים עשירים ומתקדמים".